

Titolo evento: Corso "LINKEDIN COMPANY PAGE: perché investire risorse nelle attività di marketing di LinkedIn" (cod.843/01/21) - FAD SINCRONA

Obiettivi evento: Creare e sfruttare una pagina aziendale, sviluppare l'Employee Advocacy

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
SVOLTO IN MODALITA' FAD SINCRONA	giovedì 11 novembre 2021	9.00 - 13.00	dott.ssa Pamela Serena Nerattini	Cenni di marketing: obiettivi, buyer persona e keyword A quale funzione deve far capo Come costruire la pagina aziendale Creazione di una strategia Come pubblicare Il piano editoriale Employee Advocacy: rendere i dipendenti Ambassador Social Media Policy Sfruttare gli eventi Le nuove funzionalità	4

Totale

4

Test finale