

Programma 1° Corso "Linkedin per le aziende: Guida pratica per professionisti e PMI" (cod.214/14)

Obiettivi del corso: Fornire strumenti e competenze per la promozione su LinkedIn di aziende, prodotti e servizi. Alla fine del corso i partecipanti sapranno creare e migliorare un profilo professionale, sapranno aprire una pagina aziendale, inserire i contenuti e i prodotti, aderire/aprire gruppi e creare contatti.

sede	data	orario	docente	argomento lezioni	ore
Fondazione dell'Ordine degli Ingegneri della Provincia di Torino Via Giovanni Giolitti 1 scala A - 4° piano	martedì 25 marzo 2014	15,00 - 19,00	Alina Flutur	<ul style="list-style-type: none">• Introduzione all'uso di LinkedIn• Creazione strategia aziendale/professionale per sfruttare al massimo le potenzialità di LinkedIn• Creazione di un profilo professionale: creare collegamenti, fare e richiedere segnalazioni, aderire e creare gruppi, usare le keyword, personalizzare l'URL del profilo, personalizzare i messaggi di invito	4
				<ul style="list-style-type: none">• Creare un pagina aziendale: apertura, struttura, copertina, inserimento prodotti e dipendenti, collegamenti con altri social network• Aggiornamenti di stato: cosa, quando e quanto scrivere• L'importanza delle statistiche: monitorare le visite, gli aggiornamenti e l'interazione con i seguaci• Cenni su altre funzionalità di LinkedIn: offerte di lavoro, canali.	

Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione e profitto.